



Hanseatisches Wein & Sekt Kontor

1964 gegründet, steht das Hanseatische Wein- und Sekt-Kontor als Deutschlands Marktführer im Wein-Versandhandel für Kontinuität und Qualität. Bei uns steht der Kunde an erster Stelle. Die Basis unseres Erfolges bildet unser motiviertes und leistungsstarkes Team von über 200 Mitarbeitern. Das Hanseatische Wein- und Sekt-Kontor ist ein Tochterunternehmen der Hawesko Holding AG (www.hawesko.com).

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Projektleiter (m/w) Database-Marketing

Das Aufgabengebiet umfasst die Koordination und Steuerung von Werbeselektionen von der Planung bis zur Postanalyse. Dabei setzen Sie multivariate statistische Verfahren zur Optimierung der Werbeselektionen/-anstoßkette ein und entwickeln das Data-Warehouse weiter. Sie führen strategische Analysen durch und übernehmen sowohl bereichsinternes/-übergreifendes als auch unternehmensweites Consulting.

Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Statistik, Wirtschaftsmathematik/-informatik, Mathematik oder eines verwandten Studiengangs mit quantitativen Schwerpunkten und besitzen analytisches Denkvermögen sowie strategisch-konzeptionelle Fähigkeiten. Darüber hinaus bringen Sie eine hohe Motivation, Leistungsbereitschaft und fundierte Berufserfahrung im Bereich Database-Marketing oder Data-Mining mit. Der sichere Umgang mit SQL, SAS und MS Office ist für Sie selbstverständlich.

Es erwartet Sie ein anspruchsvolles, vielseitiges Aufgabengebiet. Mit Ihren Allrounder-Fähigkeiten gestalten Sie aktiv Ihren Bereich und entwickeln diesen stetig weiter.

Möchten Sie diese Chance nutzen? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an Frau Anna Bunge, gern auch per E-Mail: bewerbung@hawesko.de.

Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor
Hawesko GmbH
Hamburger Straße 14 – 20
25436 Tornesch bei Hamburg

